

MOSES ERP 功能:

- 銷售管理**
- * 智能導出報價單、發票及收據
 - * 隨時查閱銷售狀況及產品資料
 - * 隨時查閱每位顧客的購買狀況
 - * 銷售資料匯入或匯出功能
 - * 為不同部門或銷售員設定不同功能權限
 - * 自動計算銷售員佣金
 - * 查閱寄賣貨品銷售狀況
 - * 提供多種分析報表，並可以不同格式導出報表
 - * 銷售資料輸入一次全部自動更新
- 採購管理**
- * 智能導出採購文件，如採購單、訂貨單
 - * 為不同部門或採購員設定不同功能權限
 - * 設定自動採購安排
 - * 補貨提示
 - * 採購資料輸入一次全部自動更新
 - * 管理供應商及其產品資料
 - * 與產品管理結合，跟蹤供應商報價，掌握採購入貨量

- 會計管理**
- * 管理應收賬、應付賬及總賬
 - * 處理預收款項及預付款項
 - * 即時查閱收支報表，計算盈利及成本
 - * 支援多部門、多公司統一賬目管理
 - * 自定無限會計項目
 - * 設定報表權限
 - * 即時掌握公司財政及營運狀況
 - * 完整報告方便年終結算及報稅
 - * 設定批次、批號、櫃號、序號、有效期及生產日期

- 貨存管理**
- * 隨時查詢貨存量或庫存移動記錄
 - * 追蹤審查貨存變動
 - * 管理壞貨、報銷、臨時應用、內部轉移及維修
 - * 智能提示補貨
 - * 自定貨品數量單位
 - * 支援多個倉庫統一管理
 - * 管理寄賣貨品存貨數量

- 價格管理**
- * 隨時網上更改貨品價格
 - * 自定不同價格或折扣予個別客戶群
 - * 設定不同折扣予不同購物數量
 - * 支援多國貨幣計算，自由設定匯率
 - * 支援各式各樣的定價方式
 - * 設定零售及批發價格
 - * 設定最低定價

- 產品管理**
- * 自定無限產品種類
 - * 計算平均或實際產品成本
 - * 自定產品單位 (UOM)
 - * 支援多呎吋、重量、條碼、單位及圖像
 - * 支援一次性以Excel格式匯入大量產品資料
 - * 即時查閱產品存貨位置及數量

- 物流管理**
- * 按不同貨品及運送目的地智能計算運費
 - * 送貨時段安排或安裝，並支援客戶自選送貨時間
 - * 自定運送方法，如：空運或船運
 - * 自定額外加工服務選項及收費

MOSES NET 功能:

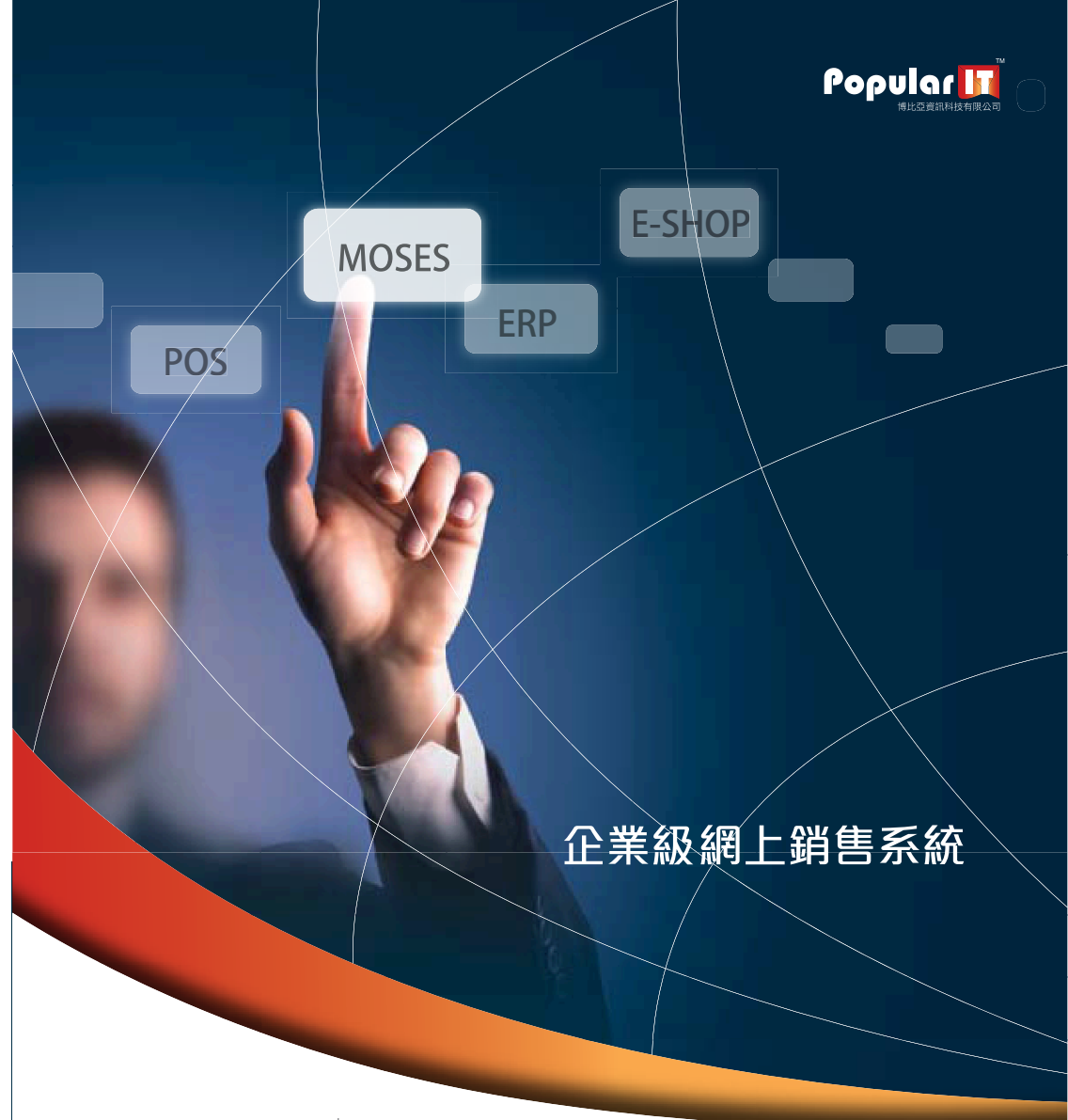
- * 自定無限層產品分類或產品屬性
- * 互動產品相簿，每件產品最多上載8張相片
- * 支援對外連結，如YouTube、Facebook
- * 支援圖像及影片瀏覽
- * 靈活更新及個人化主頁裡的最新產品或宣傳廣告
- * 支援繁、簡、英三種語言
- * 備有內容管理系統 (CMS)
- * 即時更改產品價格
- * 設定多種價格，系統會按登入身份顯示相應價格
- * 同時設定零售價及批發價
- * 產品評分及網上討論功能
- * 會員管理功能
- * 網站排名優化功能 (SEO)，自動提高網站排名
- * 多種網上付款功能及接受不同貨幣付款
- * 按不同產品及運送目的地計算運費
- * 一站式管理連接POS及ERP系統

新增功能

- * 完善會員消費功能，包括：折扣價、積分優惠、電子優惠券
- * 顧客可登入查看訂單處理及運送進度
- * 透過Live Chat 功能即時於網上與客戶對話
- * 支援透過iPhone及iPad登入營商易系統
- * MOSES POS 功能簡介
- * 管理零售資料
- * 管理會員資料
- * 即時了解會員以往購買記錄

MOSES POS 功能:

- * 管理價格，即時更改價錢
- * 自定會員折扣或數量折扣
- * 查核貨倉存貨
- * 管理貨運資料
- * 支援離線運作
- * 支援無限付款方式
- * 處理預繳訂金
- * 即時資料上載
- * 中央報告查閱
- * 設定無限分店



企業級網上銷售系統



企業資源管理
Enterprise Resources Planning



網上商店管理
Online Shop

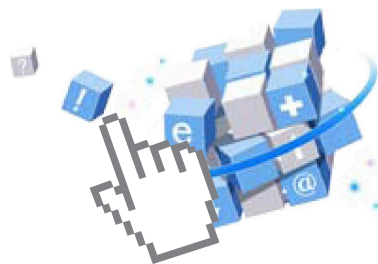


零售管理
Point Of Sale



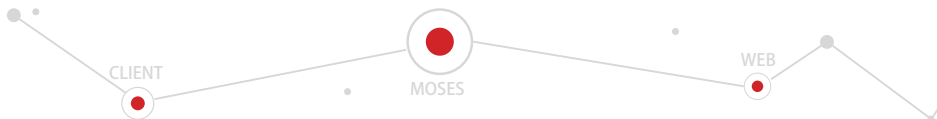
www.popularit.com

博比亞資訊科技有限公司 Popular IT，一直致力為客戶提供軟件解決方案，更用創意和先進的專門技術去支援客戶的需要。「營商易」是博比亞資訊科技自行研發的網上銷售管理系統，專為中小企提供一站式管理B2B、B2C及O2O (online to offline) 的銷售模式，有效地統一管理資源，大大減輕中小企的經營成本，同時，我們為客戶洞悉未來資訊科技的發展趨勢和價值，進一步帶領「營商易」系統走向國際化。



營商易MOSES—您的專業IT顧問

營商易是一套完善的一站式企業資源管理系統，結合網上商店，零售及店舖管理。全力支援企業更靈活及有效地處理日常業務，其獨特的功能包括：管理銷售、採購、貨存、會計、產品、價格、物流、網上商店及零售。企業主管或管理層可隨時透過網絡查閱公司的貨存量、銷售額及收支報表等。除了有效地解決人手短缺問題外，更有助企業降低營運成本、提升競爭力及營業額。



“O2O”是什麼？它是現今最新銷售推廣模式！！

“O2O”就是最新的銷售模式！近年市場上流行的團購網更是應用了“O2O”模式，這種模式不但為用戶帶來龐大的利潤，你有否想過如何把握這個黃金機會嗎？



“O2O”是什麼？它是現今最新銷售推廣模式！！

“O2O”全稱為Online to Offline，是「網上商店對應實體商店」的意思，具體的意思就是「消費者是在網路上付費，在店頭享受服務或取得商品」。將網上的銷售體驗及零售店舖的零售完全結合。

想充分開發“O2O”市場需要以下3種元素：

- 一個能結合 social media 運作的網站
- 一套完善客戶關係管理系統
- 一套可以整合網上及零售店舖的系統



知道現今最新的銷售模式嗎??你是可以選擇??
知道它的好處嗎??

新銷售模式 VS 現有銷售模式		
租金增加的影響	低	高
工資上升的影響	低	高
可覆蓋市場	大	少
短時間內擴展業務的可能性	可能	不可能



Boost Up! Your Business



MOSES ERP
企業資源管理系統 ERP

資源管理系統 ERP (Enterprise Resources Planning) 熱門用於大型企業資源管理。營商易-資源管理系統(MOSES ERP)為 Popular IT 專門為企業研發的一站式自動化資源管理系統，讓企業業務電腦化及有系統地管理銷售、採購、貨存、會計、產品、價格、物流、網上商店及零售。同時，MOSES ERP亦是全港唯一結合網上商店及零售店舖管理系統運作，是具有全面功能及真正一站式管理的方案。



MOSES NET
網上商店平台 Online Shop

營商易網店管理系統 MOSES Net 為功能全面，易賣易買，超越傳統的網上商店平台。它與營商易資源管理系統相連運作，備有智能網站管理功能，讓企業輕鬆管理網上交易。MOSES Net亦是全港唯一與資源管理系統及零售店舖管理系統相連運作的網上商店平台。



MOSES POS
零售店舖管理系統 POS

營商易零售店舖管理系統 MOSES POS 全港唯一結合實體與網上商店，以及具備完善功能的零售店舖管理平台。功能包括銷售管理、單據輸出、記帳、商品價格管理等，且適用於擁有多間分店的商舖，可綜合各分店的銷售資料作統一管理及分析。





二)價格管理

- * 即時網上更改貨品價格，並即時同步更新
- * 設定不同價格或折扣優惠予不同顧客類別，例如：會員、非會員或團體等
- * 設定不同折扣優惠給不同購物數量
- * 設定零售及批發價格
- * 支援多國貨幣計算及匯率
- * 支援不同種類的定價方式
- * 設定最低定價

紅酒業的成功案例

3 Wine Stone

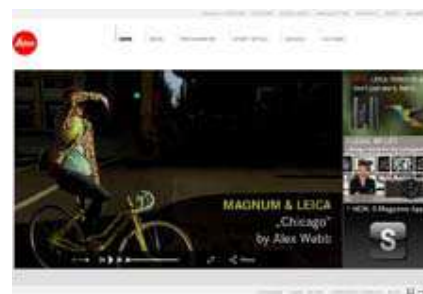
是一間以B2B(business-to-business)為經營模式的貿易公司，主要是代理德國進口的洋酒。營商易建立的網站可說是一個網上陳列室，除可清晰地展示不同酒類及價錢外，亦能方便客人隨時更新價錢及資訊。客人對最新的價格和資訊就可一目了然。除此以外，營商易可因應零售客人的身份和訂單數量，設定不同登入對象所顯示的價錢，使銷售情況更輕易，更理想。



拍攝器材業的成功案例

4 Leica Camera

著名的德國「徠卡」相機，除了以生產高質素的相機為核心業務外，亦同時尋找一個合適他們的企業資源管理系統，全面管理銷售、價格、庫存、會計方面。當中，營商易更幫助他們去解決不同貨幣、兌換率而引起的買賣問題。透過營商易去彈性輸入兌換率，使他們可以監察並紀錄到買賣時的浮動匯率，更可以令系統清楚計算出實際的利潤，大大減低帳目和數字不符的情況。



企業資源管理系統 ERP

一)銷售管理

- * 智能制作報價單、發票及收據
- * 即時檢閱銷售情況，例如：每日銷售額及產品銷量等
- * 即時查閱每位顧客的購買習慣及其他相關的消費資訊
- * 銷售資料匯入及匯出功能，包括了客戶、供應商及相關的產品資料和單據等
- * 為不同部門及銷售人員設定權限
- * 即時自動計算銷售人員佣金
- * 即時查閱寄賣貨品銷售額
- * 提供多種分析報表，例如：成本表、每日銷售分析、貨存狀況及產品銷量報告等，更可將報表轉為Excel、PDF、HTML或Image等格式
- * 一次輸入便自動同步更新



珠寶業的成功案例

1 My Jabos

是一間售賣首飾的公司。他們以鮮花及植物制作珠寶，每款都是獨一無二的。他們的理念是藉著產品宣傳“珍惜大自然”及傳達愛的訊息。因此，他們選擇了營商易作為貿易平台。營商易的平台可以幫助它在網上建立一個屬於自己的E-shop，操作簡單，即使店主不擅長使用電腦，也可透過基本的電腦軟件更新網頁，更重要的是操作方便快捷。透過這個E-shop，成功為客戶建立鮮明形象的自家品牌。



2 Twinkle Design

是一間時尚的鑲飾設計公司，同時擁有E-shop和零售店舖。每當Twinkle Design推出全新的產品設計，營商易就可配合顧客的需要，讓顧客很快地更新網頁展示的產品。而且，營商易可讓客人利用管理店舖的時間，同時管理E-shop，令客人有更多空間發展特許經營的業務。總括而言，營商易的管理模式令客人更直接、更快地接觸他們的目標顧客。





企業資源管理系統 ERP

三) 貨存管理

- * 靈活設定批次、批號、櫃號、序號、有效期及生產日期
- * 隨時查詢貨存量或庫存移動記錄
- * 即時查詢貨存量或庫存移動記錄
- * 追蹤審閱貨存變動
- * 管理壞貨、報銷、臨時應用、內部轉移及維修
- * 智能補貨提示
- * 自定貨品數量單位
- * 支援多個倉庫統一管理
- * 管理寄賣貨品存貨數量



四) 採購管理

- * 智能導出採購文件，如採購單、訂貨單(PO)、供應商發票等
- * 為不同部門及採購員設定不同功能權限
- * 設定自動採購安排
- * 智能補貨提示
- * 有效管理供應商及其產品資料
- * 與產品管理相互結合，跟蹤供應商報價，掌握採購入貨量
- * 採購資料只需輸入一次便全部自動同步更新

教育界的成功案例

5 Rass Language 「東西圖書」

為兒童圖書及教材出版商，兼營零售及網上書店，專門出售不同種類的書籍及教材，其中包括了圖書、發聲CD及動畫DVD等。由於產品繁多，難以人手管理，營商易的貨存功能助其有系統地將產品分類及管理，包括：入貨、出貨、扣貨、退貨及送貨等，而智能補貨提示功能，更助其輕鬆及時入貨，避免囤積存貨，也可減低成本。「東西圖書」只需於網上登入營商易系統，所有貨存資料便一目了然，並可追蹤審查貨存變動，統一管理多個貨倉。



童裝業的成功案例

6 QTee Shop

為兒童服裝及用品零售商，以“潮”及“可愛”為商標。每季、甚至每月都有過百件以上的新增產品，而且每件產品都有不同的顏色及尺碼。在沒有營商易以前，每次交易，檢查庫存，扣貨等，都要以人手紀錄，效率較低。使用營商易後，QTeeShop可以一次過更新所有產品，系統可以經由網上商店直接落單並扣貨，買賣可以通過營商易網站一次過完成，大大減少人手的處理，為商戶節省時間及人手。而且，透過系統可以有效地分析商店的銷售情況，為商戶提供全面的資訊製定更好的市場策略。



時裝界的成功案例

7 DADDYLONGLEZ

為一間緊身襪褲的代理公司。產品均來自海外暢銷品牌，設計獨特、風格突出。為了吸引更多的潛在顧客，營商易的E-shop為客人打造完美網站，這個一舉兩得的平台既是一個網上店舖，也是一個資訊平台，為顧客的銷售對象提供最新的潮流資訊，仿如一本網上的時裝雜誌，為店主宣傳DADDYLONGLEZ品牌。



8 HANALIE

是一個經營歐美時裝的E-shop，產品是自家設計的。品牌利用營商易在網上經營業務，放棄了高昂租金的地舖運作，大大減低營運成本。透過這個網上的交易平台，令其品牌邁向國際舞台，店主更有機會參與各類型的時裝表演和慈善時裝表演，大大增加其知名度。總括來說，營商易可為客人減低成本，同時開發更多的收入來源。



七)會計管理

- * 自定無限會計項目
- * 管理應收賬、應付賬及總賬
- * 處理預收款項及預付款項
- * 即時查閱收支報表，計算盈利及成本
- * 支援多個部門可統一管理賬目
- * 即時掌握公司財政及營運狀況
- * 完整報表方便完成年終結算及報稅
- * 設有報表權限，避免洩漏公司財政資料

六)物流管理

- * 按不同貨品及運送目的地自動計算運費
- * 靈活設定安排送貨時段及安裝
- * 支援客戶自選送貨時間
- * 自定運送方法，例如:空運或船運等
- * 自定額外加工服務選項及額外收費

MOSES ERP™

企業資源管理系統 ERP

五)產品管理

- * 無限制設定產品種類
- * 自動計算平均或實際產品成本
- * 自定產品單位 (UOM)
- * 支援多種尺寸、重量、條碼、單位及圖像
- * 支援一次性以Excel格式匯入大量產品資料，包括：圖像
- * 即時查閱產品存貨位置及數量



健康生活行業的成功案例

9 ECOTEC 天然生活

是一間天然油漆產品香港代理商，兼買其他天然產品，經營批發及零售生意。天然生活的貨品種類繁多，包括裝修塗料及漆油、家居用品、保健食品、身體護理用品及寵物用品等，營商易備有無限產品種類設定，並支援多尺寸、重量、條碼、單位、圖像，讓天然生活統一管理不同種類的產品，同時亦可自定產品分類。此外，由於天然生活可一次性以Excel格式匯入大量產品資料，以及隨時查閱產品存貨位置及數量，員工每天節省了大量點貨及點數時間，並較以前更有系統及有效率地管理更多產品。



10 WELSPRING 康泉

主要售賣有機產品的店舖。產品的種類有有機食品、飲品、個人護理、天然家居產品、母嬰健康產品、公平貿易等，主要都是圍繞著「健康」和「可持續」兩個生活模式概念。店舖選用了營商易的零售店舖管理系統，就可以利用一個系統去管理所有的店舖訂單，即使種類繁多亦不怕會出錯。同時，客人亦可管理網上店舖的訂單情況。



飲食業的成功案例

11 OYSTER PRO

Oyster Pro是以中間人方式來經營生蠔、刺身等海產食材生意。根據 Oyster Pro的背景、品牌形象和風格設計網頁，以餐單的形式展視產品，並且提供清晰的產品分類和資訊，以及因應不同產品級別作出相關定價，令客人明確了解產品。營商易的貼心設計因應企業的性質，品牌，風格和產品，而作出針對性安排及訂立網上營商策略。



貿易行業的成功案例

12 KI HING Trading Company Limited 奇興貿易有限公司

是一間本地貿易批發企業，售賣過萬件不同類別產品，利用營商易的網上商店的特點清晰歸類，使客戶方便尋找目標產品。加上他們亦屬於批發商角色，價格成為敏感資料，而且產品於不同購買數量，甚至不同客戶有相對應價錢，他們就能因應營商易支援的登入系統把敏感資料限制至有關人員才能閱覽，及因應不同的登入身份顯示不同定價，使營商更靈活多變及針對客戶特徵與貼近企業經營策略。





13 HING FAT FLOWER興發鮮花

興發於各地搜羅新鮮花材，然後利用營商易一站式處理日常採購、銷售及送貨等業務。興發鮮花初為鮮花供應商，專營鮮花批發，及後涉足零售業務。利用營商易的網上商店開拓零售市場。活用網上商店的高效率和靈活，面對節日帶來的生意機會，就能輕鬆面對。就以情人節為例，鮮花需即日送達才能保持品質，而且在包裝、搭配和定價上需要有针对性策略。面對著沉重的運輸壓力，短期的相應銷售策略和迅速的市場推廣，唯有網上商店才能夠靈活，有系統地應對。營商易的完善網頁資訊更新系統，靈活反應市場機會，自動化處理訂單安排，系統地編排送貨次序，提供自訂功能去選擇理想送貨時段，加上互聯網所覆蓋的大範圍市場推廣，使他們能抓緊每個營商機會。他們更安排專責部門管理網上商店，以最少的資源投放，吸納最大的客戶群。

14 DRUGS AUDIO解樂堂

解樂堂為售賣音響線材及相關配備企業，營商平台主要是透過營商易的網上商店接觸客人，加上音響線材及配備有不同類型與獨特性，所以網站以展視室方式編排，能方便把產品分類和讓客戶便利比較產品間之區別。而且產品的型號、特質需要詳細描述，營商易就能提供便利予相關管理人員於更新類別，型號，簡介中，以最有效率的步驟完成，並且即時發放，一鍵同步，即時可靠。

MOSES NET™

網上商店平台 Online Shop

功能特點 -

一) 網上商店管理

- * 自定無限產品分類或產品屬性
- * 互動產品相簿，每件產品最多可上載8張相片
- * 支援對外連結，可連接到YouTube、Facebook等網站
- * 支援圖像及影片播放
- * 靈活更新個人化主頁的最新產品資訊，消息發放與宣傳廣告
- * 支援繁、簡、英及多國語言
- * 備有內容管理系統 (CMS)，隨時更改網頁內產品資訊及公司資料
- * 支援即時更改產品價格
- * 彈性設定價格及折扣優惠，按登入系統身份顯示不同價格
- * 同時設定零售價及批發價予零售客戶和分銷商
- * 提供產品評分及網上討論功能
- * 具有自動化會員管理功能
- * 網站排名優化功能 (SEO)，自動提高網站於各大搜尋器中的排名，並提供網站人流分析報告
- * 支援多種網上付款功能，包括支援信用卡VISA/Master/中國銀聯、PayPal、AliPay、及接受各種貨幣付款
- * 靈活自主按不同產品及運送目的地計算運費
- * 連接POS及ERP系統，真正一站式管理網上及實質業務



二) 新增功能

- * 完善會員消費功能，包括：不同價格設定、積分優惠(Bonus Point)、電子優惠券(Discount Coupon)等
- * 顧客隨時登入系統查看所購貨物的訂單處理及運送進度
- * Live Chat 功能支援利用現有MSN賬戶，即時於網上商店與客戶對話
- * 支援透過各智能電話及各平板電腦(iOS, Android, Windows)登入營商易系統
- * 能全面結合Facebook與網上商店
- * 支援客戶利用現有Facebook賬戶登入網上商店
- * 於Facebook專頁內顯示產品資訊及提供購物功能
- * 產品資料只需更新一次，即時同步網上商店及Facebook內容之更新



三) 至潮QR Code, 顧客一掃即買

一個QR Code，一部智能電話，有何用處？玩遊戲？抽獎？換禮物？今天QR碼已進化至商業零售層面，成為顧客最新穎的消費體驗。首先在產品印上專屬QR碼，然後客人利用智能電話掃描，就會立刻把客人連接到Moses Net交易平台，客人只需確認數量及訂單，貨品就會送達府上。此技術特別適用於日常用品市場和家居生活產品市場，例如：嬰兒奶粉，咖啡粉/豆，寵物食糧，個人護理產品等。免除了客人頻繁的購物習慣和煩惱，單單在家中，就能購入所需產品。最重要使企業節省大量成本，而且輕易建立顧客消費習慣，也能迅速建立長遠顧客關係。



不可不知的三“高”網上推廣策略

高命中率

SG Marketing 利用 Google Display Network(GDN)包圍性策略，尋找目標客戶。一般而言，網上橫額廣告(Online Banner Ads)會廣泛地出現在各類型的網址，務求增加該廣告的曝光率，然而，這種「漁翁撒網」的方式卻未能確保生意額上升。相反，GDN技術是根據搜尋用戶所輸入的搜尋字眼，從而展示相關橫額廣告，或是在有關的網頁才會出現相關廣告。這樣可使用家更準確、有效地向目標顧客發放訊息，達致更高的成功率。

成本高效益

SG Marketing 可大大減低成本，提高效益。正如以上所言，一般網上「漁翁撒網」的廣告會比較昂貴，而且成功率低，令成本效益大打折扣。而傳統的平面廣告，如：雜誌廣告的成本不但高，效果亦不及網上廣告豐富和充滿娛樂性。可是，GDN所提供的是既吸引又便宜的網上廣告，加上有效率的發放策略，令用家可以在低成本的情況下，達到最佳的廣告收益。

高靈活性

SG Marketing 帶給顧客富有彈性的廣告配套。我們明白要更照顧到客戶的需求就是讓客戶有更高靈活性的控制權。GDN的廣告服務可以給用家一個空間去計劃自己的廣告策略，花費金額等等，令用家可以更容易掌握所屬的網上廣告，從而拓展業務。

打開成功之路

Smark Global

相比以往，現時資訊的透明度日漸增長，從而提升了公司之間的競爭。為了減低營運開支，大多公司都會把其非核心業務或元素分配予其他公司。另一方面，則把其商業資源分配予他們的核心業務。我們透過發展Smark Global軟件，以提供貼心、一站式的專業服務給予我們的顧客。

我們的專業團隊

承諾提供以下的資訊科技服務範疇：

- * 網頁設計及應用
- * 網頁內容管理
- * 電子商貿
- * 智能手機應用程式
- * 全方位客戶關係管理方案
- * 網上付款服務
- * 企業資源管理系統/ 網上商店/ 零售店舖管理系統
- * 全方位電子商貿方案





零售店舖管理系統 POS

零售管理

- * 管理零售資料
- * 管理會員資料
- * 瞬間查閱會員購買記錄
- * 管理價格，包括：即時更改價錢、自定會員折扣或自定數量折扣等
- * 查核貨倉存貨
- * 管理貨運往來資料
- * 支援離線運作
- * 支援無限付款方式
- * 簡易處理預繳訂金
- * 即時資料上載
- * 查閱中央報告
- * 無限制設定分店



飲食業的成功案例

15 SWEET SECRETS

使用MOSES POS 可以減省客人等候的時間。利用MOSES POS的系統管理後，SWEET SECRETS 可以更容易和靈活地處理客人的訂單，即使同時有大量的訂單出現也不會令整個運作程序減慢。相反，運作會變得更有效率，大大節省顧客等候的時間。

MOSES POS有統一報表的功能，可以集中所有 SWEET SECRETS 所有分店的銷售情況，統一地輸出一份詳細的報表，各分行的銷量等店舖資料均一目了然，用戶可更靈活掌握各分店的資料。用戶也可利用報表詳盡的資料，分析各分店或整體客人的消費模式，有助發展更有利的生意策略。



Boost Up! Your Business

寵物用品行業的成功案例

16 DOGONELIFE

DOG ONE LIFE是一間一站式全方位寵物服務的日資寵物護理及服務中心。售賣寵物外，還提供各類寵物的衣、食、住、行所需。於香港擁有3間分店，主要使用營商易資源管理系統 (Moses ERP) 及零售店舖管理系統(Moses POS)，管理及處理日常零售營商運作。



DOG ONE LIFE與各中小企同樣面對來貨價上漲，匯率浮動等問題。以致來貨成本不穩，影響定價決策。營商易就是使DOG ONE LIFE輕鬆面對以上風險的不二法門。系統自動計算不同批次的來貨價，再以平均成本，協助定價，增值利潤更有把握。而且營商易電腦化的先進先出(FIFO)存貨管理與智能補貨提示，既降低倉存水平，又能避免缺貨。

處於不同地段的3間DOG ONE LIFE分店，在MOSES POS協助下，能因應不同分店服務不同客戶群，而作出獨立定價，也能記錄顧客消費習慣，有助準確訂立針對性消費策略，又能分別及統一檢視各種報表(銷售額、銷量統計，產品利潤分佈...)。對於擁有門市與網上商店的大小企業來說，MOSES POS更是全港唯一連結門市與網上商店的系統，一鍵同步更新產品目錄，資訊及定價，既靈活又方便可靠。

